

ロイター グローバル広告掲載ポリシーおよびガイドライン

総則

- 当社のすべての原稿規定に準拠し、かつ IAB の基準を順守すること。
- 誤解を招く恐れのあるもの、詐欺的な内容でないこと。
- 適用されるすべての法律、法令、条例等に準拠していること。
- 広告主は当社の広告利用規約に同意すること。
- 当社の編集コンテンツとは無関係であること、有料の広告であること、当社の見解を反映するものではないことを明示する免責条項の記載を求める場合がある。
- 理由の如何を問わず、当社は独自の判断において広告掲載を拒否する権利を留保する。
- 広告主は、商標、著作権、画像など第三者の知的財産を使用する許諾を得ていることを書面で確認しなくてはならない。
- 事前の書面による当社の承諾なしに、当社の商標を第三者の広告に使用してはならない。

細則

- 差別的内容
人種、国籍、宗教、障害やハンディキャップ、性別、年齢、性的指向に対する偏見や差別を支持する画像や文章を含む広告は掲載不可とする。
- ギャンブル
米国における州政府支援の宝くじのように、国・地方自治体・公共団体が主管・運営するものでない限り、投機、宝くじ、ギャンブルの広告は掲載不可とする。
- たばこ
たばこ、たばこの銘柄、たばこ製品の広告は掲載不可とする。
- 銃器およびその他武器
銃器、武器、兵器の広告は掲載不可とする。

- 宗教
宗教団体の広告は掲載不可とする。
- 政治
意見広告、政党および選挙候補者の広告は掲載不可とする。
公共政策、政府および政府機関の広告は掲載可とする。

原稿規定・ガイドライン

- すべての原稿は個別に承認を必要とする。
- 広告原稿は、通常のウェブページコンテンツとはっきりと区別できなければならない（広告原稿には明確な境界線を設置し、通常のページコンテンツと区別がつかなくてはならない）。
- 音声付き原稿の音声再生は、ユーザーのクリックにより開始すること。デフォルトはミュートであること。
- 動画原稿には、明確に視認できる再生/一時停止ボタンおよびミュート/音量コントロールボタンを設置すること。
- 拡大/開く動作はユーザーの操作により作動すること。ユーザーのスクロールオフにより、すぐに縮小/閉じるようにすること。ユーザーの拡大/縮小操作を喚起する文言を設置すること。
- すべてのクリックスルーURLは、新しいブラウザウィンドウで開かなければならない。
- 1つの原稿に設定できるトラッキングピクセルは2本までとする。
- 第三者配信原稿はSSL対応でなければならない。

入稿期限

- 標準的な原稿は、掲載開始日の3営業日前
- 広告主が作成し、第三者配信タグで掲載するリッチ広告の原稿は、掲載開始日の5営業日前
- その他すべてのカスタム広告については2~4週間前

このポリシーには一般的なガイダンスのみを記載しています。ロイターは、理由の如何を問わず広告掲載を拒否する権利を留保します。このガイドラインの適用に関する詳細については、営業担当者にお問い合わせください。